



**THE DEPARTMENT OF NATIONAL HERITAGE
MINISTRY OF TOURISM, ARTS AND CULTURE MALAYSIA**

INVENTORY



CATEGORY : HERITAGE OBJECT
TYPE : INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE
HERITAGE ITEM : PEKAN SARI

BACKGROUND

Pekan means a marketplace in Malay language and the term Pekan Sari (Sehari) is a generic term for different types of localised folk markets such as Pasar Malam (night Market), Pasar Sehari (Day Market), Pasar Pagi (Morning Market), Pasar Tani (Farmers Market), Pasar Tamu (referred to by the community in Sabah and Sarawak), Pekan Ahad (Sunday Market), Pasar Minggu, Pasar Isnin (Monday Market), Pekan Selasa (Tuesday Market), Pekan Rabu (Wednesday Market), Pekan Khamis (Thursday Market), Pekan Jumaat (Friday Market), Pekan Sabtu (Saturday Market), Pasar Lambak (Flea Market), Nat and others. Name differences are detailed depending on the time, and the day Pekan Sari is held.

Pekan Sari is a street market which every Malaysian look forward to and becomes a part and parcel of their life since a very long time. Pekan Sari is usually only open one day a week for a specific location, as traders move to different areas every day throughout the week. Bargaining is a common practice in Pekan Sehari. only open one day a week for specific location

Traditionally, Pekan Sari is held at the most prominent part of the town or village. However, nowadays, it is usually held on a road that is temporarily closed to cars or motorcycles, but open to pedestrians. In certain locations, due to the safety and comfort of visitors, Pekan Sari will be opened at a special site.

Traders sell a variety of local food, as well as occasionally in certain locations, especially in the rural areas, of traditional and rare(exotic) foods. Pekan Sari not only caters for the daily food needs such as fresh fruits and vegetables, fresh fish and seafood, fresh meat and poultry but also toys, clothes, personal accessories, telephone equipment and other 'trendy' needs. In the rural areas, Pekan Sari becomes more attractive because of the sale items consist goods which are rarely sold elsewhere because they are obtained from the nearby forest, crops around the house or collected from plants that grow wild in their village.

Practitioners, community or Pekan Sari traders are made up of various ethnic backgrounds and ancestry including the Malays; the ethnic groups of Sabah and Sarawak; Chinese; Indians; Thais; Sikhs; Portuguese and others. There is no specialization to a particular gender either male or female to practice or engage with Pekan Sari business.

Most of the traders treat Pekan Sari business as a permanent career assisted by their own family members, including their wives and children, most of whom inherited business knowledge and skill from their parents. Sometimes there are assistants who are paid according to a certain rate agreed upon among them.

All races in the community can be part of the Pekan Sari community or practitioners. Similarly, the transmission and dissemination of knowledge and skills related to Pekan

Sari business is freely passed down to other parties in need at the will of the practitioner or the relevant community itself.

Since long time ago, the concept and skill of a Pekan Sari business is not formally transmitted or revealed. It is through the process of socialization and assimilation in society or from parent to their children. Its practitioners have learned about the concept of a day market that sells daily necessities. The knowledge of running the business depends on the specific type of business.

SOCIAL ELEMENTS IN PEKAN SARI

Pekan Sari is also commonly used a place of friendship between fellow relatives' brothers, brothers of the tribe, brothers of the same religion, and also the surrounding community gathered in the market and others. The market is having a discussion that is unplanned and also irregular. In general, the element of social functions can be concluded as follows:

1. Mutual Assistance.

Mutual aid (Gotong royong) is working with and helping each other to render a job easier and it does not involve monetary compensation. Traders offer their skills and energy to each other. This spirit of mutual and reciprocal assistance has been around for a long time for it to become a culture for society.

2. Entertainment Venue

Entertainment here are referring to meet friends and talk enjoy the crowds, the crowds who to this Market make a own pleasure after six days work they need such entertainment by seeing the crowd, see the people rarely seen, and a different atmosphere to eliminate the feeling of tiredness at work. Besides, people usually want to see beautiful girls, good sales stuff, look at the beautiful accessories and etc.

3. Information Gathering

Pekan Sehari@sari is considered as a place to find information for some people who come and to get together with friends telling stories while enjoying their food and drink as well as mutual exchange experiences and events.

4. A place to find a mate.

The market is also seen from social aspect as a place to find a mate especially the younger generations. They tend to themselves to look more beautiful and handsome.

Pekan Sari is basically a place of business that involves interactions between traders and buyers who come from various religious backgrounds, races, education, employment and others. Business activities are carried out according to their creativity or desires to run their business. Buyers are also free to decide what they want to buy. The seller also respects the choice or wishes of the customer. No element of coercion occurs in the Pekan Sari. Thus, the business of buying and selling business in Pekan Sari is not against any legislation at the Local Government, National or international level. It does not contradict the principle of mutual respect in society. Compliance with the implementation of business is subject to the laws of the Local Authority. Moreover, it is not contrary to any of the 17 Goals put forward by the United Nations (UN) in the UN General Assembly in September 2015, in New York, USA to be achieved in 2030 as an agenda for human development and welfare and Earth.

Recognition of intangible cultural heritage can provide local awareness of the importance of intangible cultural heritage. This will happen because the public knows and realizes that world bodies such as UNESCO or the international community have paid attention to intangible cultural heritage including those at the local level. Therefore, it will arouse interest to identify other intangible cultural heritage that is around them. Therefore, the general public is more appreciative and will also join the international community to also preserve the national heritage treasures around them as well as strive to nominate more of their heritage treasures in the future. Dialogue will take place through membership or involvement in the preservation or protection committee membership with the participation of community representatives or relevant practitioners through programs organized from time to time to further invigorate the culture of the Pekan Sari.

At the national level, such recognition will inspire a sense of national identity. This is due to the recognition; it will be able to provide awareness of the existence of recognition of the country's heritage by the International Agency. Indirectly will be able to raise awareness to identify other heritage treasures found throughout the country to reflect the identity and identity of the nation and country. Therefore, at the national level, the community will have a dialogue through the organization of seminars or workshops at the national level not only the involvement of the local community or practitioner, but also the smart people in the country including from various fields to also provide views and ideas to protect this treasure. In addition, it will also open the interest to identify other national heritage treasures to be recognized by UNESCO.

PROPOSED SAFEGUARDING PLAN FOR PEKAN SARI

1. Protection Under Relevant Legislation

This is done by being enacted under the relevant Act at the local, state and national levels. Protection can also be included in Local, State Plans as well as under the National

Physical Plan. In addition, Rules and Regulations can also be provided for details on the protection of Pekan Sehari.

Implementer: All Local Authorities / All State Authorities / Plan@Malaysia/ Department of National Heritage

Periodicity: 5 years

2. Documentation and Recording.

Recording and documenting will cover site location, membership and related programs and activities including awareness programs and others. All information obtained will be stored for future reference. In addition, it will be booked, recorded and documented for the dissemination of information to the general public and for future reference, including community within and outside the country.

Implementer: Department of National Heritage / All Local Authorities / Communities & Practitioners

Periodicity: Continuous

3. Awareness Program

The Awareness Program will include knowledge gatherings, exhibitions, carnivals and others to create awareness and social activities on the protection of Pekan Sari.

Implementer: All Local Authorities / Department of National Heritage / National Culture and Arts Department / All State Governments

Periodicity: Continuous

4. Promotions and Campaigns

Promotions and campaigns are an important part of the effort to ensure that the Pekan Sari remain. Its survival is highly dependent on encouraging sales as well as being able to maintain the community and practitioners involved can continue the life of the business proceeds. Therefore, ongoing campaigns and promotions are necessary to ensure the continuity of Pekan Sehari@Pekan Sari activities.

Implementer: Local Authorities / State Authorities / Department of National Heritage / Communities & Practitioners

Periodicity: Continuous

5. Dialogue Session

Dialogue sessions are very necessary so that not only information related to Pekan Sari can be disseminated or explained, but can also resolve issues that arise regarding the implementation of programs, activities and business trips in the markets involved. Dialogue sessions can be held as often as necessary depending on needs or at least once a year. The secretariat is under the Local Authority.

Implement: All PBT / Departmen of National Heritage / Communities and Practitioners

Periodicity: Continuous

6. Establishment of Related Committees

The establishment of the Committee is as required. However, the establishment of the Main Committee is required for each Pekan Sari to give members the opportunity to voice their opinions and views on many matters including improvements or any issues to ensure Pekan Sehari@Pekan Sari remain relevant

Implementer: All Local Authorities / Communities & Practitioners

Periodicity: Continous

7. Transmission of Knowledge and Experiences

This can be done through training programs covering workshops, forums or courses that will be conducted from time to time. The content of this training program will include knowledge related to business as well as the traditions of the Pekan Sehari itself from those who have knowledge and experience to those who want to learn or know the traditions of the relevant market heritage.

Implementer: All Local Authorities/ Department of National Heritage/ Communities & Practitioners

Periodicity: 5 years

LIST OF PEKAN PEKAN SARI COMMUNITIES

Name of entity	: Persatuan Peniaga Tamu Donggongon
Name and title of the contact person	: John Bonius Gintos
Address	: Persatuan Peniaga Tamu Donggongon Penampang Sabah (PPTDS) PPM-012-12-

0602 2018, Peti Surat 18625, 888 75, Kota
Kinabalu, Sabah

Telephone number : 088 711575
Email address : menumpang5599@gmail.com
Other relevant information : Pengerusi Persatuan

Name of entity : Koperasi Peserta – Peserta Pasar Tani Kedah
Berhad

Name and title of the contact person :

Address : (K- 4-0793) D/A Pejabat FAMA, Negeri Kedah,
101 – C, Kawasan Perusahaan Mergong,
Jalan Perak, 05150, Alor Setar, Kedah Darul
Aman

Telephone number :

Email address : zdi@fama.gov.my

Other relevant information : Pengerusi Persatuan

Name of entity : Persatuan Peniaga Uptown Maharani Muar

Name and title of
the contact person : Suhaimi Bin Mohd Said

Address : Majlis Perbandran Muar, Karung Berkunci, No
516, 84009 Muar, Johor

Telephone number : 019 2244579

Email address : yuyun_77@yahoo.com

Other relevant information : Pengerusi

Name of entity : Persatuan Peniaga Pekan Sehari Parit Yusuf

Name and title of
the contact person : Zakaria Bin Ahmad
Address : Majlis Perbandran Muar, Karung Berkunci, No 516, 84009
Muar, Johor
Telephone number : 019 2244579
Email address : yuyun_77@yahoo.com
Other relevant information : Wakil Persatuan

Name of entity : Persatuan Pasar Tani Daerah Temerloh
Name and title of
the contact person : Mohamed Azhar Bin Abdul Mansor
Address : Pejabat FAMA Daerah Temerloh, No 72, TKT 1, Persiaran
Damai 1, Damai Court, 28000, Temerloh, Pahang
Telephone number : 019 2902209
Email address : rafizah@fama.gov.my
Other relevant information : Pengerusi

REFERENCES

- A.Samad Ahmad (peny.) Sulalatus Salatin: Sejarah Melayu. Kuala Lumpur, Dewan Bahasa dan Pustaka: 2003.
- Aliyah, I. (2020). Pasar Tradisional: Kebertahan Pasar Dalam Konstelasi Kota. In M. Iqbal, Pasar Tradisional (p. 244). Yayasan Kita Menulis, Tim Kreatif Kita Menulis.
- Aiman. (2019, november 24). Sejarah Pekan Sehari Temerloh.
- Ahmad t. a., Museums, History and Culture in Malaysia. Singapore, NUS Press: 2017 (edisi pertama 2015).
- Ahmad t. a., Sejarah Negeri Dalam Pensejarahan Malaysia: Kes Negeri Pahang. Prosiding Pensejarahan Malaysia Pasca Merdeka yang diadakan pada 21 & 22 Disember 2015 di Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang

Ahmad t. a., Pahang State History: A Review of the Published Literature and Existing Gaps. *Kemanusiaan The Asian Journal of Humanities* 23(1):2016. ms 35-64.

Ahmad t. a., (2012) *Penulisan Sejarah Negeri Pahang, Ucaputama 2*, Univerisiti Sains Malaysia.

Adi t. h., Aspek-aspek prasejarah Pahang (Tumpuan khusus kepada masyarakat memburu, mengumpul dan petani awal). Nik Hassan Shuhaimi et.al. (peny), *Pembangunan Arkeologi Pelancongan Negeri Pahang*. Pekan, Lembaga Muzium Negeri Pahang: 1997.

Aripin s. *Manuskrip Lama Melayu di Muzium Sultan Abu Bakar. Pahang Dalam Sejarah*, bil. 2: 1987. ms. 40-44.

Annual Report on the Social and Economic Progress of the People of Pahang for the year, (1938) ms. 28.

Abd Wahid Bin Mukhari & Lee Ai Chu (T.H) *Faktor-Faktor Yang Mendorong Peniaga Untuk Berniaga Di Pasar Malam Di Taman Ungku Tun Aminah, Skudai, Johor* : Universiti Teknologi Malaysia

Abu Sin, Nuruladilah (2010) *Pelaksanaan pasar tani konsep moden : kajian kes : pasar tani moden Jerantut, Pahang*. Masters thesis, Universiti Teknologi Malaysia, Faculty of Geoinformation and Real Estate.

Ahmad Osman, Muhamad Rizwan and Rajuddin, Muhd Rashid (2012) *Usaha Peniaga Pasar Tani Dalam Memajukan Perniagaan pasar Tani Daerah Kinta Perak*. Bachelor's thesis, Universiti Teknologi Malaysia.

Azizah B. I. 1993. *Wanita Pasar, Satu Kajian Kes Pasar Besar, Pasar Mas Kelantan*. Tesis PHD. University Malaya.

Bakar, R. A. (1995). *Aktiviti Pasar Malam dalam komuniti bandar. Saru Kajian Terhadap Peranan, lokasi dan rekabentuk tapak*. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

Buyong Adil, *Sejarah Pahang*. KualaLumpur, Dewan Bahasa dan Pustaka: 1972.

Bername (2019, 2 Februari) *Keunikan pasar pagi dalam ladang getah di Kampung Guntong*, Berita Harian dari <https://www.bharian.com.my/berita/wilayah/2019/02/526825/keunikan-pasar-pagi-dalam-ladang-getah-di-kampung-guntong>

Christian Elfan p. w. (2014) *Kajian Teoritik Pengertian Pasar Tradisional*, Universitas Katolik Soegijapranata. ms. 78-88.

Donald Harley I., (1985) *Swamp Rice Farming: The Indigenous Malay Aricultural System*. Boulder, Westview Press.

Daftar Warisan (2021). *Maklumat Inventori Tapak Pasar*. Kuala Lumpur: Jabatan Warisan Negara.

Huang, S. O., Liou, Y. H., & Tzeng, G. H. (2009). Development strategies for improving the service of tourist night markets through hybrid MCDM technique

Isa, m. s. (2021). Dokumen Pencalonan Pekan Sehari Temerloh Pahang. Zon Timur: Jabatan Warisan Negara.

Fadhli, M. N. (2012). Kajian Bunyi Bising & Kaitannya dengan Gejala Kesihatan dalam kalangan penjaja pasar malam. Bangi, Kuala Lumpur: UniKL MESTECH.

FAMA. (2018). Pasar Tani Di Malaysia. Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Fairul Asmaini (2020, 3 April) Uniknya Pasar Terapung, My Metro dari <https://www.hmetro.com.my/santai/2020/04/572858/uniknya-pasar-terapung>

Jabatan Kerajaan Tempatan, (2019, Ogos 30) Pekeliling KSU KPKT bil. 3 Garis Panduan Pengurusan Pasar Malam, Pasar Harian, Pasar Tani Di Kawasan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT).

Jaafar a. h. (2016, Mei 14) Ikan Sungai Pahang Tarikan Pekan Sehari Temerloh, Buletin Bernama. Jade, C. (2009). New Night Market in Shah Alam. from <http://thestar.com.my/news/story.asp?file=/2009/7/11/central/4291317&sec=central>

Jamaluddin, A. B. (2007). Kajian Penggunaan Ubatan Tradisional Di Pasar Tamu dan Pasar Besar Tawau, Sabah. Universiti Malaysia Sabah: Sekolah Sains dan Teknologi.

Johar, S. (2007). Siri Mula Bisnes: Pasar Malam, Kuala Lumpur : PTS Publishing Sdn. Bhd.

Khalilah Zakariya & A. P. Dr. Sue Anne (2010) Walking Through Night Markets: A Study On Experiencing Everyday Urban Culture. RMIT University, Melbourne

Khursiah & Lye Wai Yeng (2011) Exploring The Potential Of A Night Market As A Tourist Attraction. International Journal of Business and Social Science.

Lum, K. (2003). Malaysia's night market. From <http://www.thingsasian.com/stories-photos/2614> .

Mohamed, N. R. (2010). Penglibatan golongan wanita melayu dalam perniagaan pasar malam: kajian kes : Wakaf Che Yeh, Kelantan. Perak: Fakulti Sains Sosial dan kemanusiaan, Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Margaret I. k. (1889- 1941) "Malay Society in Temerloh: Pahang under British Colonial rule. PhD. dissertaion University of Columbia, 1992, ms. 173.

Meyla, M. (2019, may 7). Sejarah Awal Pekan Sehari Temerloh.

Mohd Shukri, N. A. (Februari 2020). Pekan Sehari Temerloh, Satu Analisis Dan Kajian Lapangan Bagi Pencalonan Sebagai Objek Warisan Tidak Ketara Dibawah Akta 645. Kuala Terengganu: Jabatan Warisan Negara Zon Timur.

Muhammad Abi Sofian, Zainuddin Zakaria & Azemi Che Hamid (2011) Terengganu Farmers' market (Pasar Tani): The Descriptive Analysis On Awareness Of Agropreneurs In Entrepreneurship Characteristics : Universiti Teknologi MARA

Nik Hassan s. n.et. al. (peny.), Pembangunan Arkeologi Pelancongan Negeri Pahang. Pekan, Lembaga Muzium Negeri Pahang: 1997.

Nursyazwani s. s. (2018, 1 Ogos) Daya Tarikan Temerloh, Pahang, Buletin Awani.

Nursyazwani s.s. (2018, 5 Ogos) Kopi Wong Tarikan Unik Pekan Temerloh, Buletin Awani

Nor Khomar Ishak et al. (2011) Dynamism of a night market. Journal of Case Research in Business and Economics.

Nor Khomar Ishak & Rohaizah Abdul Latif (2011). Typology Of Night Markets In Malaysia. Journal Of Case Research in Business and Economics, 1-5

Osman, R. B. (April 1984). Perkembangan Sistem Pasar Tradisional Di Malaysia Kajian Kes: Pasar Besar Kota Baharu. Shah Alam: Jabatan Perancang Bandar dan Wilayah, Institut Teknologi Mara.

Othman Chin & Mohd Zainal (2015) Night Market: A Platform for Creating New Entrepreneurs. Humanities and Social Sciences.

Othman, M.S, Zahiruddin, A., Ponnu, C. H., Mutalib, L. and Sukor, M.E.A., (2007), A study on the competitive advantage of the night market in the Klang Valley, Malaysia, 3 rd UNITEN International Business Management Conference 2007, Melaka

Raja Abdullah, R. S. (Mac 1998). Kajian Perkembangan dan Perletakan Pasar Malam di Pusat Bandar Kajian kes: Seberang Jaya, Seberang Perai, Pulau Pinang. Pulau Pinang: Institut Teknologi Mara, Jabatan Perancangan Bandar dan Wilayah.

Raja Abdullah, Raja Shamsul Nizam (1998) Kajian perkembangan dan perletakan pasar malam di pusat bandar. Kajian kes : Seberang Jaya, Seberang Perai, Pulau Pinang / Raja Shamsul Nizam Raja Abdullah.

Stapa, I. B. (2002). Pembangunan Sektor Ekonomi Informal Bandar: Kajian Tentang Penjaja dan Penjajaan di Kuala Lumpur. Kuala Lumpur: Jabatan Anntropologi dan Sosiologi Fakulti Sastera dan Sains Sosial Universiti Malaya.

Samsiah m. d. h., Panduan Sumber Bahan-Bahan Sejarah Negeri Pahang. Kuala Lumpur, Arkib Negara Malaysia: 2011.

Sanusi, A. (1962, Januari 21). Pekan Sari Temerloh (Gesel Street). pp. 18-22.

Suzana h. o., Mencari Sejarah: Tun Mutahir Tun Ali Bendahara Seri Maharaja Pahang (1857-1863M). Tt: Pustaka BSM Enterprise: 2001. ms. 82.

Sahbani Bin Saimin (1991) Komitmen Peserta Terhadap Projek Pasar Tani Di Negeri Selangor Darul Ehsan Dan Wilayah Persekutuan : Universiti Putra Malaysia

Salome Ghodsi (2013) The Role Of Night Markets On Urban Quality, Identity And Image; Case Study: Bazar Jb Night Market, Johor Bahru City Centre : Faculty of Built Environment Universiti Teknologi Malaysia

Siti Meriam Mohamad (2019, 4 April) Pasar Karat Hidupkan Malam di Kota Bharu, Malaysia Aktif dari <https://malaysiaaktif.my/53862>

Wendy, M. (1998). West Malaysia and Singapore: Pasar Malam, Shopping under the Stars. Periplus Editions (HK) Ltd. Second Edition, 65.

Zainuddin Haji Jumaat et. al. (peny.), (2001) Pahang Meniti Zaman. Kuantan, Persatuan Sejarah Malaysia cawangan Pahang.

Zulkifli Jaafar. (2001) Prasejarah Pahang Darul Makmur: Dengan Pengkhususan penyelidikan arkeologi Hulu Tembeling.

Zainudin MZ, S. R. (September 2016). Peranan pasar malam dalam memperkukuh kesepaduan sosial di Malaysia.

Zamzuridah Bt. Ismail. 2004. Faktor-Faktor yang Mendorong Usahawan Perempuan Kelantan Menceburi Bidang Perniagaan di Pasar Siti Khadijah Kelantan. Tesis Master. Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.



**JABATAN WARISAN NEGARA
KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA**

INVENTORI



KATEGORI : OBJEK WARISAN
JENIS : WARISAN TIDAK KETARA
OBJEK WARISAN : PEKAN SARI

LATAR BELAKANG

Pekan bermaksud pasar dalam bahasa Melayu dan istilah Pekan Sari (Sehari) adalah istilah umum untuk pelbagai jenis pasar rakyat tempatan seperti Pasar Malam (Pasar Malam), Pasar Sehari (Pasar Siang), Pasar Pagi (Pasar Pagi), Pasar Tani (Pasar Tani), Pasar Tamu (disebut oleh masyarakat di Sabah dan Sarawak), Pekan Ahad (Pasar Minggu), Pasar Minggu, Pasar Isnin (Pasar Isnin), Pekan Selasa (Pasar Selasa), Pekan Rabu (Pasar Rabu) , Pekan Khamis (Pasar Khamis), Pekan Jumaat (Pasar Jumaat), Pekan Sabtu (Pasar Sabtu), Pasar Lambak (Pasar Loak), Nat Dan lain-lain. Perbezaan nama yang terperinci bergantung pada waktu, dan hari Pekan Sari diadakan.

Secara umumnya, Pekan Sari adalah pasar jalanan yang dinanti-nantikan oleh setiap rakyat Malaysia dan menjadi sebahagian daripada kehidupan mereka sejak sekian lama. Pekan Sari biasanya hanya dibuka satu hari seminggu untuk lokasi tertentu, kerana peniaga bergerak ke kawasan yang berlainan setiap hari sepanjang minggu. Tawar menawar adalah amalan biasa di Pekan Sehari.

Secara tradisinya, Pekan Sari diadakan di bahagian bandar atau kampung yang mana lokasinya terletak di kawasan utama atau yang penting. Namun, pada masa kini, ia biasanya diadakan di jalan yang ditutup sementara untuk kereta atau motosikal, tetapi terbuka untuk pejalan kaki. Di lokasi-lokasi tertentu, atas sebab keselamatan dan keselesaan pengunjung, Pekan Sari akan dibuka di lokasi khas.

Peniaga menjual pelbagai makanan tempatan, dan kadang-kadang di lokasi tertentu, terutama di kawasan luar bandar, makanan tradisional dan jarang didapati. Pekan Sari bukan sahaja memenuhi keperluan makanan harian seperti buah-buahan dan sayur-sayuran segar, ikan segar dan makanan laut, daging segar dan unggas tetapi juga mainan, pakaian, aksesori peribadi, peralatan telefon dan keperluan aksesori yang lain. Di kawasan luar bandar, Pekan Sari menjadi lebih menarik kerana barang jualannya terdiri dari barang yang jarang diperolehi di tempat lain kerana ia diperolehi dari hutan berdekatan, tanaman di sekitar rumah atau dikumpulkan dari tanaman yang tumbuh liar di kampung mereka.

Pengamal, masyarakat atau peniaga Pekan Sari terdiri daripada pelbagai latar belakang etnik dan keturunan termasuk orang Melayu; kumpulan etnik Sabah dan Sarawak; Cina; India; Siam; Sikh; Portugis dan lain-lain.

Tidak ada pengkhususan kepada jantina tertentu sama ada lelaki atau wanita untuk belajar atau terlibat dengan perniagaan Pekan Sari.

Sebilangan besar peniaga menganggap perniagaan Pekan Sari sebagai kerjaya tetap yang dibantu oleh ahli keluarga mereka sendiri, termasuk isteri dan anak-anak mereka, yang kebanyakannya mewarisi pengetahuan dan kemahiran perniagaan dari ibu bapa mereka. Kadang kala ada pembantu yang dibayar mengikut kadar tertentu yang dipersetujui di antara mereka.

Semua kaum dalam komuniti boleh menjadi sebahagian daripada komuniti atau pengamal Pekan Sari. Begitu juga, penyebaran dan penyebaran pengetahuan dan kemahiran yang berkaitan dengan perniagaan Pekan Sari secara bebas diberikan kepada pihak lain yang memerlukan atas kehendak pengamal atau komuniti yang berkenaan.

Sejak dahulu lagi, konsep dan kemahiran perniagaan Pekan Sari tidak disebarkan atau diungkap secara formal. Ia melalui proses sosialisasi dan asimilasi dalam masyarakat atau dari ibu bapa kepada anak-anak mereka. Pengamalnya telah mengetahui tentang konsep Pekan Sari yang menjual barang keperluan harian. Pengetahuan menjalankan perniagaan bergantung kepada jenis perniagaan tertentu.

ELEMEN SOSIAL DALAM PEKAN SARI

Pekan Sari juga biasa digunakan sebagai tempat persahabatan antara saudara saudara, saudara dari suku, saudara dari agama yang sama, dan juga masyarakat sekitar yang berkumpul di pasar dan lain-lain. Pasar mengadakan perbincangan yang tidak terancang dan juga tidak teratur. Secara umum, elemen fungsi sosial dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Saling Membantu

Pekan Sari mempunyai elemen gotong royong. Gotong royong, bekerjasama dan saling membantu untuk membuat pekerjaan lebih mudah dan tidak melibatkan pampasan wang. Peniaga menawarkan kemahiran dan tenaga mereka satu sama lain Semangat tolong menolong dan timbal balik dalam aspek bantu membantu ini telah lama wujud serta telah menjadi budaya dalam masyarakat terutama sekali dalam komuniti Pekan Sari.

2. Tempat Hiburan

Hiburan di sini adalah merujuk kepada bertemu rakan dan berbual menikmati orang ramai, orang ramai yang berkunjung ke Pekan Sari ini membuat hiburan sendiri setelah penat bekerja seperti melihat orang ramai, melihat orang yang jarang dilihat, dan melihat suasana atau keadaan yang berbeza untuk menghilangkan perasaan penat di tempat kerja. Selain itu, terdapat juga kebanyakan mereka yang ingin melihat gadis cantik, barang jualan yang bagus, melihat aksesori yang cantik dan lain-lain.

3. Pengumpulan Maklumat

Pekan Sehari @ sari dianggap sebagai tempat untuk mencari maklumat bagi beberapa orang yang datang dan berkumpul dengan rakan-rakan bercerita sambil menikmati makanan dan minuman mereka serta saling bertukar pengalaman dan peristiwa.

4. Tempat mencari jodoh.

Pasar juga dilihat dari aspek sosial sebagai tempat mencari jodoh terutama generasi muda. Mereka cenderung untuk kelihatan lebih cantik dan tampan.

SENARAI KOMUNITI BERKAITAN

Name of entity : Persatuan Peniaga Tamu Donggongan

Name and title of the contact person : John Bonius Gintos

Address : Persatuan Peniaga Tamu Donggongan
Penampang Sabah (PPTDS) PPM-012-12-0602 2018, Peti Surat 18625, 888 75, Kota Kinabalu, Sabah

Telephone number : 088 711575

Email address : menumpang5599@gmail.com

Other relevant information : Pengerusi Persatuan

Name of entity : Koperasi Peserta – Peserta Pasar Tani Kedah Berhad

Name and title of the contact person :

Address : (K- 4-0793) D/A Pejabat FAMA, Negeri Kedah, 101 – C, Kawasan Perusahaan Mergong, Jalan Perak, 05150, Alor Setar, Kedah Darul Aman

Telephone number :

Email address : zdi@fama.gov.my

Other relevant information : Pengerusi Persatuan

Name of entity : Persatuan Peniaga Uptown Maharani Muar
Name and title of
the contact person : Suhaimi Bin Mohd Said
Address : Majlis Perbandran Muar, Karung Berkunci, No 516, 84009
Muar, Johor
Telephone number : 019 2244579
Email address : yuyun_77@yahoo.com
Other relevant information : Pengerusi

Name of entity : Persatuan Peniaga Pekan Sehari Parit Yusuf

Name and title of
the contact person : Zakaria Bin Ahmad
Address : Majlis Perbandran Muar, Karung Berkunci, No 516, 84009
Muar, Johor
Telephone number : 019 2244579
Email address : yuyun_77@yahoo.com
Other relevant information : Wakil Persatuan

Name of entity : Persatuan Pasar Tani Daerah Temerloh
Name and title of
the contact person : Mohamed Azhar Bin Abdul Mansor
Address : Pejabat FAMA Daerah Temerloh, No 72, TKT 1, Persiaran
Damai 1, Damai Court, 28000, Temerloh, Pahang
Telephone number : 019 2902209
Email address : rafizah@fama.gov.my
Other relevant information : Pengerusi

PELAN PERLINDUNGAN YANG DICADANGKAN UNTUK PEKAN SARI

1. Perlindungan Di bawah Perundangan yang Berkaitan

Ini dilakukan dengan diberlakukan di bawah Akta yang relevan di peringkat tempatan, negeri dan negara. Perlindungan juga dapat dimasukkan dalam Rancangan Tempatan, Negeri dan juga di bawah Rancangan Fizikal Nasional. Selain itu, Peraturan dan Peraturan juga dapat diberikan untuk perincian tentang perlindungan Pekan Sehari.

Pelaksana: Semua Pihak Berkuasa Tempatan / Semua Pihak Berkuasa Negeri / Rancangan @ Malaysia / Jabatan Warisan Negara

Berkala: 5 tahun

2. Dokumentasi dan Rakaman.

Rakaman dan pendokumentasian akan merangkumi lokasi, keahlian dan program serta aktiviti yang berkaitan termasuk program kesedaran dan lain-lain. Semua maklumat yang diperoleh akan disimpan untuk rujukan masa depan. Di samping itu, ia akan ditempah, direkodkan dan didokumentasikan untuk penyebaran maklumat kepada masyarakat umum dan untuk rujukan di masa depan, termasuk masyarakat di dalam dan di luar negara.

Pelaksana: Jabatan Warisan Negara / Semua Pihak Berkuasa Tempatan / Komuniti & Pengamal

Berkala: Berterusan

3. Program Kesedaran

Program Kesedaran akan merangkumi pertemuan pengetahuan, pameran, karnival dan lain-lain untuk memberi kesedaran mengenai perlindungan Pekan Sari.

Implementer: Semua Pihak Berkuasa Tempatan / Jabatan Warisan Negara / Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara / Semua Kerajaan Negeri

Berkala: Berterusan

4. Promosi dan Kempen

Promosi dan kempen adalah bahagian penting dalam usaha memastikan Pekan Sari kekal. Kelangsungan hidupnya sangat bergantung pada mendorong penjualan serta dapat mengekalkan komuniti dan pengamal yang terlibat dapat meneruskan kehidupan perniagaan. Oleh itu, kempen dan promosi yang berterusan diperlukan untuk memastikan kesinambungan aktiviti Pekan Sehari @ Pekan Sari.

Pelaksana: Pihak Berkuasa Tempatan / Pihak Berkuasa Negeri / Jabatan Warisan Negara / Masyarakat & Pengamal

Berkala: Berterusan

5. Sesi Dialog

Sesi dialog sangat diperlukan agar tidak hanya maklumat yang berkaitan dengan Pekan Sari yang dapat disebarkan atau dijelaskan, tetapi juga dapat menyelesaikan masalah yang timbul mengenai pelaksanaan program, kegiatan dan perjalanan bisnis di pasar yang terlibat. Sesi dialog dapat diadakan sesering perlu bergantung pada keperluan atau sekurang-kurangnya sekali dalam setahun. Urusetia berada di bawah PBT.

Melaksanakan: Semua PBT / Jabatan Warisan Negara / Masyarakat dan Pengamal

Berkala: Berterusan

6. Penubuhan Jawatankuasa Berkaitan

Pembentukan Jawatankuasa adalah seperti yang dikehendaki. Walau bagaimanapun, penubuhan Jawatankuasa Utama diperlukan untuk setiap Pekan Sari untuk memberi peluang kepada anggota menyuarakan pendapat dan pandangan mereka mengenai banyak perkara termasuk penambahbaikan atau sebarang masalah untuk memastikan Pekan Sehari @ Pekan Sari tetap relevan

Pelaksana: Semua Pihak Berkuasa Tempatan / Komuniti & Pengamal

Berkala: Berterusan

7. Penurunan Ilmu Pengetahuan dan Pengalaman

Ini dapat dilakukan melalui program latihan yang merangkumi bengkel, forum atau kursus yang akan dijalankan dari semasa ke semasa. Kandungan program latihan ini akan merangkumi pengetahuan yang berkaitan dengan perniagaan serta tradisi Pekan Sehari itu sendiri dari mereka yang mempunyai pengetahuan dan pengalaman kepada mereka yang ingin belajar atau mengetahui tradisi warisan pasaran yang berkaitan.

Pelaksana: Semua Pihak Berkuasa Tempatan / Jabatan Warisan Negara / Masyarakat & Pengamal

Berkala: 5 tahun

SUMBER RUJUKAN

- A.Samad Ahmad (peny.) Sulalatus Salatin: Sejarah Melayu. Kuala Lumpur, Dewan Bahasa dan Pustaka: 2003.
- Aliyah, I. (2020). Pasar Tradisional: Kebertahan Pasar Dalam Konstelasi Kota. In M. Iqbal, Pasar Tradisional (p. 244). Yayasan Kita Menulis, Tim Kreatif Kita Menulis.
- Aiman. (2019, november 24). Sejarah Pekan Sehari Temerloh.
- Ahmad t. a., Museums, History and Culture in Malaysia. Singapore, NUS Press: 2017 (edisi pertama 2015).
- Ahmad t. a., Sejarah Negeri Dalam Pensejarahan Malaysia: Kes Negeri Pahang. Prosiding Pensejarahan Malaysia Pasca Merdeka yang diadakan pada 21 & 22 Disember 2015 di Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang
- Ahmad t. a., Pahang State History: A Review of the Published Literature and Existing Gaps. Kemanusiaan The Asian Journal of Humanities 23(1):2016. ms 35-64.
- Ahmad t. a., (2012) Penulisan Sejarah Negeri Pahang, Ucaputama 2, Univerisiti Sains Malaysia.
- Adi t. h., Aspek-aspek prasejarah Pahang (Tumpuan khusus kepada masyarakat memburu, mengumpul dan petani awal). Nik Hassan Shuhaimi et.al. (peny), Pembangunan Arkeologi Pelancongan Negeri Pahang. Pekan, Lembaga Muzium Negeri Pahang: 1997.
- Aripin s. Manuskrip Lama Melayu di Muzium Sultan Abu Bakar. Pahang Dalam Sejarah, bil. 2: 1987. ms. 40-44.
- Annual Report on the Social and Economic Progress of the People of Pahang for the year, (1938) ms. 28.
- Abd Wahid Bin Mukhari & Lee Ai Chu (T.H) Faktor-Faktor Yang Mendorong Peniaga Untuk Berniaga Di Pasar Malam Di Taman Ungku Tun Aminah, Skudai, Johor : Universiti Teknologi Malaysia
- Abu Sin, Nuruladilah (2010) Pelaksanaan pasar tani konsep moden : kajian kes : pasar tani moden Jerantut, Pahang. Masters thesis, Universiti Teknologi Malaysia, Faculty of Geoinformation and Real Estate.
- Ahmad Osman, Muhamad Rizwan and Rajuddin, Muhd Rashid (2012) Usaha Peniaga Pasar Tani Dalam Memajukan Perniagaan pasar Tani Daerah Kinta Perak. Bachelor's thesis, Universiti Teknologi Malaysia.
- Azizah B. I. 1993. Wanita Pasar, Satu Kajian Kes Pasar Besar, Pasar Mas Kelantan. Tesis PHD. University Malaya.

Bakar, R. A. (1995). Aktiviti Pasar Malam dalam komuniti bandar. Saru Kajian Terhadap Peranan, lokasi dan rekabentuk tapak. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

Buyong Adil, Sejarah Pahang. Kuala Lumpur, Dewan Bahasa dan Pustaka: 1972.

Bernama (2019, 2 Februari) Keunikan pasar pagi dalam ladang getah di Kampung Guntong, Berita Harian dari <https://www.bharian.com.my/berita/wilayah/2019/02/526825/keunikan-pasar-pagi-dalam-ladang-getah-di-kampung-guntong>

Christian Elfan p. w. (2014) Kajian Teoritik Pengertian Pasar Tradisional, Universitas Katolik Soegijapranata. ms. 78-88.

Donald Harley I., (1985) Swamp Rice Farming: The Indigenous Malay Aricultural System. Boulder, Westview Press.

Daftar Warisan (2021). Maklumat Inventori Tapak Pasar. Kuala Lumpur: Jabatan Warisan Negara.

Huang, S. O., Liou, Y. H., & Tzeng, G. H. (2009). Development strategies for improving the service of tourist night marketsthrough hybrid MCDM technique

Isa, m. s. (2021). Dokumen Pencalonan Pekan Sehari Temerloh Pahang. Zon Timur: Jabatan Warisan Negara.

Fadhli, M. N. (2012). Kajian Bunyi Bising & Kaitannya dengan Gejala Kesihatan dalam kalangan penjaja pasar malam. Bangi, Kuala Lumpur: UniKL MESTECH.

FAMA. (2018). Pasar Tani Di Malaysia. Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Fairul Asmaini (2020, 3 April) Uniknya Pasar Terapung, My Metro dari <https://www.hmetro.com.my/santai/2020/04/572858/uniknya-pasar-terapung>

Jabatan Kerajaan Tempatan, (2019, Ogos 30) Pekeliling KSU KPKT bil. 3 Garis Panduan Pengurusan Pasar Malam, Pasar Harian, Pasar Tani Di Kawasan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT).

Jaafar a. h. (2016, Mei 14) Ikan Sungai Pahang Tarikan Pekan Sehari Temerloh, Buletin Bernama. Jade, C. (2009). New Night Market in Shah Alam. from <http://thestar.com.my/news/story.asp?file=/2009/7/11/central/4291317&sec=central>

Jamaluddin, A. B. (2007). Kajian Penggunaan Ubatan Tradisional Di Pasar Tamu dan Pasar Besar Tawau, Sabah. Universiti Malaysia Sabah: Sekolah Sains dan Teknologi.

Johar, S. (2007). Siri Mula Bisnes: Pasar Malam, Kuala Lumpur : PTS Publishing Sdn. Bhd.

Khalilah Zakariya & A. P. Dr. Sue Anne (2010) Walking Through Night Markets: A Study On Experiencing Everyday Urban Culture. RMIT University, Melbourne

Khursiah & Lye Wai Yeng (2011) Exploring The Potential Of A Night Market As A Tourist Attraction. International Journal of Business and Social Science.

Lum, K. (2003). Malaysia's night market. From <http://www.thingsasian.com/stories-photos/2614> .

Mohamed, N. R. (2010). Penglibatan golongan wanita melayu dalam perniagaan pasar malam: kajian kes : Wakaf Che Yeh, Kelantan. Perak: Fakulti Sains Sosial dan kemanusiaan, Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Margaret I. k. (1889- 1941) "Malay Society in Temerloh: Pahang under British Colonial rule. PhD. dissertaion University of Columbia, 1992, ms. 173.

Meyla, M. (2019, may 7). Sejarah Awal Pekan Sehari Temerloh.

Mohd Shukri, N. A. (Februari 2020). Pekan Sehari Temerloh, Satu Analisis Dan Kajian Lapangan Bagi Pencalonan Sebagai Objek Warisan Tidak Ketara Dibawah Akta 645. Kuala Terengganu: Jabatan Warisan Negara Zon Timur.

Muhammad Abi Sofian, Zainuddin Zakaria & Azemi Che Hamid (2011) Terengganu Farmers' market (Pasar Tani): The Descriptive Analysis On Awareness Of Agropreneurs In Entrepreneurship Characteristics : Universiti Teknologi MARA

Nik Hassan s. n.et. al. (peny.), Pembangunan Arkeologi Pelancongan Negeri Pahang. Pekan, Lembaga Muzium Negeri Pahang: 1997.

Nursyazwani s. s. (2018, 1 Ogos) Daya Tarikan Temerloh, Pahang, Buletin Awani.

Nursyazwani s.s. (2018, 5 Ogos) Kopi Wong Tarikan Unik Pekan Temerloh, Buletin Awani

Nor Khomar Ishak et al. (2011) Dynamism of a night market. Journal of Case Research in Business and Economics.

Nor Khomar Ishak & Rohaizah Abdul Latif (2011). Typology Of Night Markets In Malaysia. Journal Of Case Research in Business and Economics, 1-5

Osman, R. B. (April 1984). Perkembangan Sistem Pasar Tradisional Di Malaysia Kajian Kes: Pasar Besar Kota Baharu. Shah Alam: Jabatan Perancang Bandar dan Wilayah, Institut Teknologi Mara.

Othman Chin & Mohd Zainal (2015) Night Market: A Platform for Creating New Entrepreneurs. Humanities and Social Sciences.

Othman, M.S, Zahiruddin, A., Ponnu, C. H., Mutalib, L. and Sukor, M.E.A., (2007), A study on the competitive advantage of the night market in the Klang Valley, Malaysia, 3 rd UNITEN International Business Management Conference 2007, Melaka

Raja Abdulah, R. S. (Mac 1998). Kajian Perkembangan dan Perletakan Pasar Malam di Pusat Bandar Kajian kes: Seberang Jaya, Seberang Perai, Pulau Pinang. Pulau Pinang: Institut Teknologi Mara, Jabatan Perancangan Bandar dan Wilayah.

Raja Abdullah, Raja Shamsul Nizam (1998) Kajian perkembangan dan perletakan pasar malam di pusat bandar. Kajian kes : Seberang Jaya, Seberang Perai, Pulau Pinang / Raja Shamsul Nizam Raja Abdullah.

Stapa, I. B. (2002). Pembangunan Sektor Ekonomi Informal Bandar: Kajian Tentang Penjaja dan Penjajaan di Kuala Lumpur. Kuala Lumpur: Jabatan Antropologi dan Sosiologi Fakulti Sastera dan Sains Sosial Universiti Malaya.

Samsiah m. d. h., Panduan Sumber Bahan-Bahan Sejarah Negeri Pahang. Kuala Lumpur, Arkib Negara Malaysia: 2011.

Sanusi, A. (1962, Januari 21). Pekan Sari Temerloh (Gesel Street). pp. 18-22.

Suzana h. o., Mencari Sejarah: Tun Mutahir Tun Ali Bendahara Seri Maharaja Pahang (1857-1863M). Tt: Pustaka BSM Enterprise: 2001. ms. 82.

Sahbani Bin Saimin (1991) Komitmen Peserta Terhadap Projek Pasar Tani Di Negeri Selangor Darul Ehsan Dan Wilayah Persekutuan : Universiti Putra Malaysia

Salome Ghodsi (2013) The Role Of Night Markets On Urban Quality, Identity And Image; Case Study: Bazar Jb Night Market, Johor Bahru City Centre : Faculty of Built Environment Universiti Teknologi Malaysia

Siti Meriam Mohamad (2019, 4 April) Pasar Karat Hidupkan Malam di Kota Bharu, Malaysia Aktif dari <https://malaysiaaktif.my/53862>

Wendy, M. (1998). West Malaysia and Singapore: Pasar Malam, Shopping under the Stars. Periplus Editions (HK) Ltd. Second Edition, 65.

Zainuddin Haji Jumaat et. al. (peny.), (2001) Pahang Meniti Zaman. Kuantan, Persatuan Sejarah Malaysia cawangan Pahang.

Zulkifli Jaafar. (2001) Prasejarah Pahang Darul Makmur: Dengan Pengkhususan penyelidikan arkeologi Hulu Tembeling.

Zainudin MZ, S. R. (September 2016). Peranan pasar malam dalam memperkukuh kesepaduan sosial di Malaysia.

Zamzuridah Bt. Ismail. 2004. Faktor-Faktor yang Mendorong Usahawan Perempuan Kelantan Menceburi Bidang Perniagaan di Pasar Siti Khadijah Kelantan. Tesis Master. Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.